



An:

Alle teilnehmenden Grundschulen
der Schulaktion „Gesunde Pause“

Koordination der Aktion:
Marketing & Sales,
Kontakt Büro Stuttgart:
Römerstrasse 57a,
70180 Stuttgart
Tel: 711/84984932
Fax: 0711/6337365

Schulaktion „Gesunde Pause“

Box enthält frische Produkte – bitte zeitnah verteilen

Stuttgart, Herbst 2018

Liebe Schulleiter/innen, liebe Lehrer/innen,

jetzt ist es wieder soweit - die Frühstücksboxen für die Schulaktion „Gesunde Pause“ sind frisch gepackt und stehen damit zur Übergabe an Ihre Schülerinnen und Schüler bereit.

Die Aktion ist sehr positiv aufgenommen worden, was uns und die Sponsoren sehr gefreut hat. Die in den Frühstücksboxen enthaltenen Produkte sind exemplarisch für eine gesunde Ernährung zu verstehen, die durch frische Produkte ergänzt werden soll. Die kleine Fibel zum Thema Gesunde Ernährung mit einem Vorwort von Herrn Prof. Dr. H.K. Biesalski, Leiter des Instituts für Biologische Chemie und Ernährungswissenschaften an der Universität Stuttgart Hohenheim, gibt Tipps und Rezeptvorschläge, sicher nicht völlig umfassend, aber so, dass wir hoffen, einen Beitrag dazu leisten zu können, das Interesse und den Spaß an gesunder Ernährung bei den 7 – 9 Jährigen zu wecken.

Zusätzlich zu Ihrer Mengendisposition haben wir jedem Karton - wenn von der Menge her möglich 1 weitere Boxen beigelegt, für evtl. Schülerneuzugänge und für Sie als Pädagogen.

Nachlieferungen von Boxen sind aus organisatorischen Gründen leider nicht möglich.

Bitte beachten Sie, dass zu jeder Box 1 Flasche Mineralwasser und 1 Zeitschrift Warum für jedes Kind disponiert ist.

Bitte beachten Sie auch, dass der Inhalt sowohl Nüsse als auch Geflügelfleisch enthält.

Falls Sie eine Übergabe der Boxen mit Anwesenheit durch eine Veranstaltung vereinbart haben, stellen Sie die Boxen bitte bis zum vereinbarten Termin an einen kühlen Ort (nicht Kühlschrank). Ansonsten bitten wir um eine **zeitnahe Verteilung der Boxen an die Schüler und Schülerinnen der 3. und 4. Klassen, da diese auch frische Lebensmittel enthalten**, die bald verzehrt werden sollten. Zudem haben die Klassen die Möglichkeit, sich um ein Klassenpaket Molkereiprodukte zu bewerben.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung – über Ihr Feedback zur Resonanz der Aktion bei Ihren Schülern und Schülerinnen freuen wir uns immer sehr!

Renate Gayer
Marketing & Sales